Unsere Tagungsstadt Stuttgart
Foto: Yven Dienst, fotolia.com

breidenbach + frost
Tagungs- und Seminarspezialist

Gechinger Straße 14 · 75382 Althengstett
Tel. 0 70 51 96 74 70 · Fax 0 70 51 96 74 79
info@breidenbach-frost.de
www.breidenbach-frost.de

FACHTAGUNG

Tarifstrategien und Tarifreformen durchsetzen im ÖPNV

28.11. / 29.11. 2013 in Stuttgart

Donnerstag, 28. November 2013 — 1. Tag

12:00 Uhr Begrüßungskaffee und Mittagsimbiss

12:45 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter Heinz Breidenbach und Sabine Frost, Vorstellung der Referenten, Tagungsübersicht

13:00 Uhr **Aktuelle Tarifreformen im ÖPNV: Wohin geht die Reise? Eine kritische Würdigung der konträren Konzepte in Wien und Nürnberg**
- Preissenkungen und verkehrspolitische Maßnahmen in Wien
- Überproportionale Anhebungen im Großraum Nürnberg
- Hintergründe und Zielsetzungen der Reformen
- Wesentliche Treiber und Effekte
- Diskussion der Übertragbarkeit

Stefan Weigele, Geschäftsführer, civity Management Consultants GmbH & Co. KG, Hamburg

14:00 Uhr Kaffeepause

14:30 Uhr **Wenn der Kunde meint, wir schlagen auf, es aber die andern sind**
Die Transportunternehmung als Dienstleisterin im Spannungsfeld der Kundenwahrnehmung bei Tarifmaßnahmen
- Nationale Preisbildungsstrategie im Direkten Verkehr in der Schweiz (Zukünftiges Preissystem Schweiz ZPS)
- Davon unabhängige Tarifstrategie des Verkehrsverbundes und damit der Politik in der Zentralschweiz
- „Raum und Zeit" – Tariferhöhungen durchsetzen, ohne dass es der Kunde auf den ersten Blick bemerkt
- Kommunikation mit den Kunden als Transportunternehmung und scheinbar „Schuldige" bei Tarifmaßnahmen

Beat Nater, Leiter Betrieb und Markt, Stv. Direktor, Verkehrsbetriebe Luzern AG

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr **Die erfolgreiche Tarif- und Vertriebsreform der Magdeburger Verkehrsbetriebe in 2008 im Kontext zur aktuellen Fahrpreiserhöhung in Höhe von durchschnittlich 18 %**
- Können Fahrpreissenkungen Gewinne erwirtschaften?
- Wechselspiel zwischen Tarif, Kommunikation und neuem Vertriebskanal
- Wie ungeplante wirtschaftliche Zwänge zur Nutzerfinanzierung führen

Dipl.-Kff. Cornelia Muhl-Hünicke, Abteilungsleiterin Marketing, Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG

// ZEITEN
1. Tag: 12:00 bis 21:00 Uhr
2. Tag: 9:00 bis 14:30 Uhr

// KOSTEN
Preis: 1.090,– € zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Tagungsunterlagen, Mittag- und Abendessen, Tischgetränke, Kaffeepausen sowie Abendprogramm

// ANMELDUNG
Bitte bis spätestens **25. Oktober 2013**

// TAGUNGSHOTEL
Hotel Holiday Inn Stuttgart
Mittlerer Pfad 25-27 · 70499 Stuttgart-Weilimdorf
Tel. +49 (0) 711 / 9 88 88 - 0 · Fax - 9
www.holidayinn-stuttgart.de
hotel@holidayinn-stuttgart.de

// ÜBERNACHTUNG
Übernachtungskosten sind im Tagungspreis nicht enthalten. Wir haben ein Zimmerkontingent zum Veranstaltungs-Sonderpreis reserviert. Bitte nehmen Sie die Zimmerbuchung über uns vor! Vermerken Sie Ihren Zimmerwunsch bitte auf der Fax-Anmeldung (siehe Rückseite) oder melden Sie sich einfach und bequem direkt über das Internet unter www.breidenbach-frost.de an.
Preis pro Person: 120,– € inkl. Frühstück

// ZIELGRUPPEN
Leiter Vertrieb und Marketing, Leiter IT, Leiter Kunden- und Verkehrsmanagement, Vertriebsfachleute, Leiter Produktentwicklung, Geschäftsführer, Qualitätsbeauftragte, Betriebsleiter, Verbände, Verbünde und alle am Thema Interessierten.

Fortsetzung: Donnerstag, 28. November 2013 **1. Tag**

17:00 Uhr Kaffeepause

17:20 Uhr **Tarifentwicklung in einem heterogenen Verbund**
– Der RMV und sein bisheriger Tarif – Rahmen für die Neuentwicklung
– Tarifstrukturreform: Flexibel, räumlich und preislich differenzierbar
– Technische Basis: Ein eigenes Tarifproduktionssystem aus GIS, Fahrplan, Tarifdatenbank und MIV-Vergleich

Mikael Labib, Abt. Finanzen und Tarif, Geschäftsbereich Verkehrs- und Finanzwirtschaft, Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH

19:00 Uhr Abendessen

Freitag, 29. November 2013 **2. Tag**

9:00 Uhr **Tarifstrategien und Tarifreformen kommunizieren**
– Erfahrungen aus dem Projekt „VVO-Tarif-Betrachtung“
– Wann binde ich die politische Ebene zeitgerecht ein?
– Wie erfolgt die projektbegleitende Kommunikation auf fachlicher, politischer und öffentlichkeitswirksamer Ebene?
– Welches Fazit zieht der VVO bisher?
– Welche Empfehlungen können gegeben werden?

Dipl.-Ing. Hendrik Wagner, Leiter Tarif/Vertrieb, Verkehrsverbund Oberelbe GmbH (VVO)

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr **Multimodale Tarif- und Produktstrategien in Hamburg – switchh**
– Vorstellung und erster Erfahrungsbericht des Hamburger Projekts switchh
– Geschäftsmodell
– Produktkonzeption und Absatzstrategie
– Tarifstrategische Entwicklungsperspektiven multimodal vernetzter Mobilitätsangebote

Dirk Bestmann, Bereichsleiter Vertrieb und Verkehrswirtschaft, Hamburger Hochbahn

11:30 Uhr Kaffeepause

12:00 Uhr **Mehr als Marketing – Was bei einer Tarifmaßnahme im Hintergrund so alles zu beachten ist?**
– Tarifsimulation: Gewollte Effekte und Kannibalisierung
– Verbund und Aufgabenträger: Kommunikation und Handling
– Tarifumsetzung für Vertrieb und Kontrolle
– Sicherstellung der Wirksamkeit für das VU: Einnahmenaufteilung und Fortschreibung

Frank Neubeiser, Mobilitätsberatung, Geschäftsfeld Tarif und Einnahmenaufteilung, ETC Transport Consultants GmbH, Berlin

13:00 Uhr Mittagessen und Ende der Veranstaltung

// TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung versteht sich inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken zzgl. 19 % MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist binnen 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Der Veranstalter behält es sich vor, die Tagung ggf. abzusagen. In diesem Fall wird der bereits bezahlte Betrag erstattet. Bei Absage durch den Veranstalter werden die bereits entstandenen Flug- und Fahrtkosten von Seiten des Veranstalters nicht erstattet.

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008

breidenbach + frost

Tagungs- und Seminarspezialist

FAX-ANMELDUNG
+49 (0) 70 51 - 96 74 79

Fachtagung
Tarifstrategien und Tarifreformen durchsetzen im ÖPNV
28. 11. / 29. 11. 2013 in Stuttgart

Firma

Name des Teilnehmers

Vorname

Funktion

Straße, Haus-Nr., Postfach

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

Mobil

E-Mail

Bestell-Nr.

Bitte Rechnungsanschrift beifügen!

// HOTELRESERVIERUNG
Bitte buchen Sie verbindlich:

Anzahl Zimmer | Anreisedatum | Abreisedatum

im Hotel **„Holiday Inn Stuttgart“**
zum Preis von 120,– € inkl. Frühstück

☐ Raucher ☐ Nichtraucher

Teilnahme am Abendessen: ☐ ja ☐ nein

Datum Unterschrift

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie Rechnung.